



La voix des nouveaux talents romands au coeur de Lausanne



Année de fondation :	2018
Studio:	Quartier de Sévelin, Lausanne
Objectifs:	Découverte de talents locaux, information, divertissement, rassemblement

Détails du projet

RedLine Radio

RedLine Radio est une radio lausannoise créée en 2018 et animée par des passionnés du micro qui ont à cœur de partager leur talent. Elle propose des émissions riches et variées, avec des invités de tous horizons.

Sans publicité, RedLine Radio a créé sa propre association et n'a cessé de grandir et de prendre de l'ampleur dans le paysage audiovisuel romand depuis sa création pour devenir la plus petite des grandes radios. Elle offre actuellement au moins une émission en live chaque jour en fin d'après-midi ou en soirée et diffuse de la musique 24/7.

Le studio de la radio est situé à l'avenue de Sévelin à Lausanne. Il est tout équipé, permettant la production et la diffusion des émissions ainsi que des shows musicaux en direct. Cet emplacement au coeur d'un quartier réaménagé et foisonnant de culture lui donne un caractère dynamique et permet la rencontre d'une diversité de personnes.



RedLine Radio est aussi présente dans les **festivals** qui cadencent la vie culturelle romande :

- Caribana festival à Crans-près-Céligny
- Paléo festival de Nyon
- Estivale Open Air d'Estavayer-le-Lac
- Venoge festival à Penthaz

La présence de RedLine Radio est assurée pendant toute la durée des festivals avec un studio mobile. Les émissions en live sont adaptées aux programmes et aux artistes avec des interviews. Il n'est pas rare de voir s'assembler un nombreux public devant le stand de RedLine Radio.



Un contrat conclu avec la RTS permet de diffuser les **journaux d'informations suisses** plusieurs fois par jour. Il faut relever ici le sérieux et l'objectivité des journaux d'information de la RTS. C'est pour RedLine Radio une reconnaissance de la qualité de son travail.

Les émissions

Tout au long de la semaine, des plages musicales et un panel d'émissions variées sont proposées par RedLine Radio. Les thèmes abordés sont diversifiés, que ce soient des sujets de société, des showcases, l'humour, la littérature et la culture - tout le monde s'y retrouve.



Les 3 Mousquetaires

Société

Dimanche de 20h17 à 21h30



Le Fil Rouge

Littérature

Lundi à 19h30



La Taverne aux Talents

Musique, talents locaux

Mardi soir



Clif-Clafv

Société, femmes

Mercredi à 18h



Boulevard Helvétique

Société, musique, art

Mercredi à 19h



Le Club

Dance, électro, drum'n'bass

Mercredi de 20h à 22h



Top 50 RedLine

Classement de hits

Mercredi soir



La Vie en Rock

Musique rock, métal

Un vendredi soir par mois



Master Mix

DJ set

Le 3ème vendredi du mois



En Roue Libre

Humour

Un vendredi par mois



Partir en live avec...

Musique live

Le dernier vendredi du mois



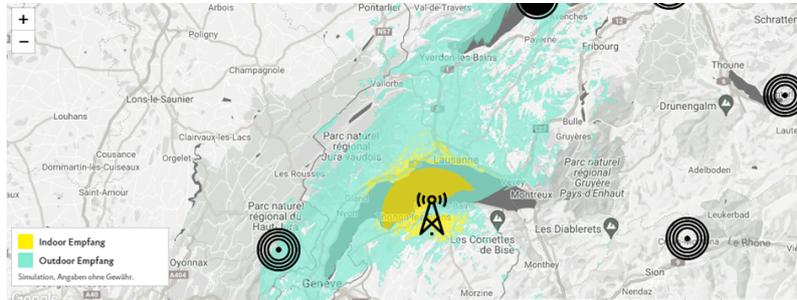
La Casa Latina

Latino

Dimanche après-midi

Périmètre de diffusion

RedLine Radio est diffusée par différents canaux : sur le DAB+ (région de diffusion Lausanne selon carte ci-dessous), le site internet redlineradio.ch, les applications radio, la chaîne YouTube, Vimeo , les réseaux sociaux et les box TV.



Points clés

- RedLine Radio se fixe comme objectif la diffusion d'au moins une émission en direct quotidienne animée bénévolement par son équipe.
- Sans publicité et fonctionnant grâce aux cotisations de ses membres et aux différents soutiens et dons, RedLine Radio tient à garder son indépendance et recherche de nouveaux financements pour sa pérennité.
- Une infrastructure performante et des canaux de diffusion efficaces sont nécessaires.
- Donner la parole aux acteurs de différents domaines en Suisse romande répond aux attentes de nos auditeurs.

Financement

RedLine Radio ne diffuse pas de publicité. Ceci permet une fluidité de l'émission sans coupure, particulièrement appréciée des auditeurs et des invités.

Son fondateur, Alex Wasem, a investi des sommes importantes pour lancer la radio (achat matériel, création du studio, mise en place de l'infrastructure de diffusion), et assurer les charges liées à son fonctionnement pendant les deux premières années. Elle reçoit, par ailleurs, le soutien financier des cotisations de ses membres, de quelques dons privés et des subventions de l'Office fédéral de la communication (OFCOM) amenée à diminuer jusqu'en 2024. La radio perçoit également les commissions des droits d'auteurs de l'IRF.

Budget

Exemple de coûts - émission Le Club

Poste	Coût unitaire	Coût pour une saison
Préparation et réalisation*	CHF 177.50	CHF 8'520.-
Participation aux frais d'infrastructure**	CHF 3.50	CHF 170.-
Participation aux frais de diffusion***	CHF 9.-	CHF 440.-
Total	CHF 190.-	CHF 9'130.-

*selon calculateur du salaire horaire indicatif de tpoint.ch, professions du spectacle suisse et en prenant en compte 5 heures de travail par émission comprenant 1 heure de préparation et 2x 2 heures d'animation (deux personnes).

**en ramenant à l'échelle de l'émission les frais administratifs du bilan 2023, y compris les avances à titre privé (remboursements).

***en ramenant à l'échelle de l'émission les frais de diffusion du bilan 2023.